



תכנית פעילות תלמידים

שייכות ולכידות חברתית תוכנית ההתנדבות לתלמידים

חטיבה בוגרת

ד"ר מרבית מטר



תוצרי למידה

- השתתפות בפעילויות התנדבות המחזקות את ערך הדיוק והשאיפה.
- ניתוח מושגי תרבות פיננסית, ויישומם ביוזמות התנדבותיות יזמיות התורמות לשירות קהילתו.
- ביצוע פרויקטים יזמיים התנדבותיים המחזקים את הקשרים המשפחתיים והקהילתיים, מתוך הבנת אחריותו כלפי מולדתו.
- שימוש בכלים וביישומים דיגיטליים בניהול פרויקטים יזמיים התנדבותיים.
- שיתוף פעולה עם בית הספר בחיזוק השותפות עם המשפחה או הקהילה המקומית, בהקשר של עבודה יזמית התנדבותית.

שיטות הערכה:

תצפית - סולמות הערכה.

אפשרות חזרה עם קבוצות שונות	שווה ערך לחמישה שיעורי פעילות, המחולקים על פני שלושה שבועות	250 דקות	 משך הביצוע
אולמות או מרחבים מתאימים, כגון: חדר מקורות, חצר בית הספר. ניתן גם לתאם עם הגורמים הרלוונטיים (ממשלתיים, מגזר עסקי, מגזר שלישי) בתחומי היזמות ההתנדבותית, בהתאם לסוג היוזמה של הפרויקט המבוצע על ידי התלמיד, בפקוח בית ספר או לפי שיקול דעתו. הערה: (חשיבות שמירה על בטיחות וביטחון במקום ביצוע הפעילות וקבלת האישורים הנדרשים).			 מקום הביצוע
* מחשבים / מכשירים חכמים המחוברים לאינטרנט. מקרן, לוח חכם. כמה כלים או יישומים דיגיטליים (Google Sheets, Google Slides, Google Sites, Excel, PowerPoint).			 אמצעי ביצוע

הליכי ביצוע (התוכן):

- בתחילת הפעילות, המורה יסביר לתלמידים את מנגנוני ההערכה המשמשים בפעילות, תוך התחשבות בהבדלים אישיים במהלך הביצוע.
- שם הפעילות לתלמידים:
- פרויקט "יזמי"; זוהי תוכנית שמטרתה לחזק את ערך הדיוק והשאיפה, התנדבות לשירות המשפחה והקהילה, ויצירת שותפויות ותקשורת יעילה איתן, באמצעות פרויקט הקשור ליזמות עסקית ולפרויקטים קטנים בעלי תועלת משפחתית או קהילתית.
- והתוכנית כוללת מספר הליכים מיוחדים למורה, והמשימות המוטלות על התלמיד, והן:
 - המורה יכין את הקרקע לפרויקט "יזמי" בתחילת הפעילות באמצעות קטעי וידאו להעשרה להעמקת מושגי היסוד אצל התלמיד: (מושג יזמות עסקית התנדבותית - כיווני יזמים), לאור החומר המדעי המסופק בפעילות זו.
 - המורה יכריז על פרויקט "יזמי" תוך הבהרת רעיון הפרויקט הקודם לתלמידים ולמשפחות, ויעודד אותם לתמוך בילדיהם דרך פלטפורמות זמינות ובאמצעים הזמינים לבית הספר לתקשורת איתם.
 - המורה יקים קבוצות שיתופיות בחלוקת התלמידים לקבוצות קטנות שיתופיות של (3-5) תלמידים לפי תחומי עניין או מיומנויות, ויחלק תפקידים בתוך הקבוצות השיתופיות (מנהיג - אחראי רעיון או תוכן - אחראי כספים - מעצב זהות דיגיטלית - דובר) תוך צורך להבהיר את התפקידים לתלמידים בהתחלה, וכל תלמיד יציע את התפקיד המועדף עליו, ויוסכם על התפקידים בסיוע המורה.

מושג יזמות עסקית התנדבותית:

- העניין של מדינות בתמיכה בפרויקטים קטנים, בטיפוחם ובתשומת לב ליזמים, בהכשרתם ובפיתוח מיומנויותיהם, גובר; בשל התפקיד המהותי שהם ממלאים בתמיכה בכלכלות המדינות. המיזמים הקטנים מהווים את הרוב המכריע ברוב כלכלות מדינות העולם, וגם תורמים תרומה משמעותית להעלאת הכנסת המדינות. וניתן להגדיר יזמות עסקית התנדבותית באופן הבא:
- יזמות עסקית: מושג המתייחס להקמת פרויקט בעל ערך כלכלי מוסף, המתאפיין ביצירתיות ונושא סיכון. זוהי מערכת המתחילה בזיהוי רעיון לא שגרתי, ואז הפיכתו לפרויקט יזמי מסחרי חדש, או פיתוח פרויקט קיים באמצעות משאבים מוגבלים ובהתאם לשיקולי תשואה וסיכון.
 - יזמות עסקית התנדבותית: היא שילוב בין יזמות עסקית לעבודה התנדבותית, שבה יזמים בתחום זה שואפים להשיג מטרות חברתיות, סביבתיות או תרבותיות דרך הפרויקטים שלהם, תוך השגת השפעה חיובית על הקהילה.
 - שיזמות עסקית חברתית פירושה: תהליך הקמה וניהול של פרויקטים השואפים להשיג מטרות חברתיות, סביבתיות או תרבותיות, תוך השגת השפעה חיובית על הקהילה או על הסביבה.

• **כיווני יזמים:**

◦ יזמים הם אלה שיש להם את הכיוונים הכלליים הבאים:

- הרצון והיכולת להפוך רעיונות יזמיים לפרויקטים יצרניים תחרותיים.
- הנטייה לרכוש מיומנות להקמת צוותי עבודה חזקים.
- הרפתקנות, התמדה ויוזמה להקמה וניהול של עסק יזמי מצליח.
- רעיונות שאפתניים, בעלי הצדקה מציאותית.
- בדיקת היתכנות נכונה וכמות מוגבלת של משאבים.
- תנועה לעבר מטרות חכמות.
- השגת שינוי חברתי על ידי יצירת שינוי חברתי חיובי דרך הפרויקטים שלהם.

• וניתן לומר שבעולם העסקים, פרויקטים אינם מצליחים רק בזכות רעיונות, אלא בזכות מנטליות של יזם. ומהחשובים שמאפיינים את המנטליות היזמית הם השאיפה הגבוהה והדיוק העמוק. שני ערכים אלה הם הבסיס לכל פרויקט מצליח, במיוחד אלה שמתחילים בקטן ונושאים חלומות ומטרות גדולות. השאיפה באה לידי ביטוי בחשיבה על פתרון לבעיה אמיתית בקהילה או במשפחה, או בשרטוט חזון עתידי לפרויקט החורג מהגבולות הצרים, ובדרכים של רעיונות יצרניים. והדיוק בא לידי ביטוי בביצוע העבודה ברמה הגבוהה ביותר של איכות ודיוק בתכנון ובביצוע.

לאחר הבהרת הנאמר לעיל, המורה יארגן שתי פעילויות הכנה לתלמידים בתוך בית הספר, והן:

• **פעילות ראשונה: (יזמות או שגרה)**

◦ השלבים:

- הבהרת מטרת הפעילות: חיזוק ההבנה המעשית של יזמות עסקית התנדבותית דרך חשיבה ביקורתית בסיווג מצבים.
- חלוקה לקבוצות שיתופיות של כרטיסים המכילים מצבים היפותטיים, או הצגתם על הלוח החכם. להלן דוגמאות מגוונות לכרטיסי (יזמות או שגרה):

מספר הכרטיס	המצב	הסיווג
1	בפיקוח בית הספר: תלמיד קונה כלי כתיבה משווקים סיטונאיים, ומוכר אותם בבודדים, ומחלק את הרווחים לעניים ולנזקקים דרך פלטפורמות חברתיות.	יזמות ✓
2	צעיר עובד במשרה בשכר קבוע.	שגרה ✗
3	תלמידה מעצבת אמצעים ומדבקות חינוכיות ומודעותיות על עבודה התנדבותית ומוכרת אותם דרך חשבון האינסטגרם שלה במחירים סמליים לגופים ללא מטרות רווח.	יזמות ✓
4	צעיר התרשם מהצלחת פרויקט של חברו ושכפל אותו באותה דרך.	שגרה ✗
5	תלמידה החלה בפרויקט התנדבותי סביבתי למיחזור בשכונתה.	יזמות ✓
6	קבוצת תלמידים הקימה יישום דיגיטלי ייחודי המסייע למורים בניהול הכיתה.	יזמות ✓

- כל קבוצה תתבקש לסווג כל כרטיס ל- (יזמות ✓, שגרה X), תוך תיעוד סיבת הסיווג.
- יוצג סיווג הקבוצות השיתופיות, וידונו ההבדלים תוך קישורם למושגים בחומר המדעי שהוצג קודם לכן, וסיוע לתלמידים להסיק קריטריונים ליזמות מנקודת מבטם.

פעילות שנייה: (יזמי ממולדתי)

• השלבים:

- הבהרת מטרת הפעילות: הכרת דגמים סעודיים מצליחים, וניתוח סיבות הצלחתם.
- יוצגו לקבוצות השיתופיות סיפורי הצלחה קצרים של יזמים סעודים מסיפורים אמינים בערוץ "עין" ובמוסד "מיסק", וסיפורי הצלחת יזמים באתר מכון היזמות "אוניברסיטת המלך סעוד", הזמינים במקורות.
- כל קבוצה תתבקש לנתח את הסיפורים דרך השאלות הבאות:
 - מהו רעיון הפרויקט?
 - מהם האתגרים שעמדו בפניו?
 - לו הייתם במקומו, מה הייתם מפתחים בפרויקט?
 - מה אנו יכולים ללמוד ממנו?
- הצג את רעיונות הקבוצות, תוך הערה על המצטיינת שבהן.

מושג התרבות הפיננסית:

מושג התרבות הפיננסית מתייחס להחזקת הידע והמיומנויות הדרושים לניהול יעיל של משאבים פיננסיים אישיים; להשגת ביטחון פיננסי, רווחה ועצמאות כלכלית, ומודעות להשפעת החלטות והתנהגויות פיננסיות על חיי הפרט והקהילה. כמו כן, זוהי הגישה הנרכשת בלמידה ובניסיון חיים דרך התמודדות עם כסף ומקורותיו, ודרכי השגתו, כדי לקבל החלטות פיננסיות מושכלות, ולקבוע את האמצעי שבו יושקע בהוצאות אישיות, מקצועיות או אחרות. והתרבות הפיננסית כוללת הכנת תקציב, חיסכון, השקעה, הלוואה, ניהול חובות והבנת מוצרים פיננסיים כמו: הלוואות וביטוח, תרבות פיננסית וחסכון נכון, וכן הגורמים הכלכליים המשפיעים על החלטות פיננסיות.

וחשיבותה של התרבות הפיננסית בולטת בכך שהיא מאפשרת לפרט להכיר את המושגים הפיננסיים, לקבל את ההחלטות הפיננסיות הטובות ביותר המבוססות על חשיבה ביקורתית, והיכולת לתכנן פיננסי מודע המבוסס על קבוצת מטרות פיננסיות לטווח הרחוק; מה שתורם להגדלת ההכנסה ולהשגת מטרות פיננסיות אישיות בזמן המתאים, ולהגנה על הפרטים ממשברים ומתנודות פיננסיות עתידיות.

עקרונות התרבות הפיננסית:

- התרבות הפיננסית מתבססת על קבוצת עקרונות עיקריים המספקים מסגרת לקבלת החלטות פיננסיות מודעות ומושכלות, והם:
- מודעות פיננסית: היא הכרת העובדות, המושגים והמונחים הפיננסיים הבסיסיים, ומעקב אחר חדשות ושינויים פיננסיים בשוק.
- תכנון פיננסי: קביעת מטרות פיננסיות מציאותיות ומוגדרות, והכנת תוכנית להשגתן על בסיס הכנסות, הוצאות, חסכונות והשקעות.
- ניהול פיננסי: ביצוע התוכנית הפיננסית באופן סדיר, בחינתה ותיקונה בעת הצורך, ושליטה בהוצאות, בחובות ובסיכונים, וניצול הזדמנויות ואפשרויות פיננסיות זמינות.
- הגנה פיננסית: הגנה על כספים ונכסים מהפסדים, סיכונים ופעולות הונאה, וקבלת הערבויות והזכויות המשפטיות הנדרשות.
- חיסכון: הקצאת חלק מסוים מהכסף לסיפוק צרכים עתידיים, כמו משברים פיננסיים ואחרים. זה תלוי בהשגת מטרות החיסכון שלך תחילה, ואז בסכום שאתה צריך להשגת מטרות אלה.
- השקעה: הקצאת חלק מהכסף במטרה להקים פרויקטים רווחיים, השואפים גם להגדיל את העושר הפיננסי לטווח הארוך, ודורשת הבנה טובה של תרבות הכסף.
- אחריות פיננסית: הבנה עמוקה של הרגלים פיננסיים בריאים, וזאת כדי להתחייב לכללים האתיים והחברתיים בהתמודדות עם כספים פרטיים.
- הרווחת כסף: מאחד העקרונות הראשונים שאנשים רבים שואפים אליהם לאחר שהם בקיאים בכללי ההרגלים הפיננסיים הבריאים, כדי להשיג הכנסה דרך השקעה חכמה שהם מבצעים.

חשיבות המיזמים הקטנים לכלכלה הלאומית:

המיזמים הקטנים תופסים מקום חשוב בכלכלות המדינות דרך השתתפותם בתחומים רבים. בין היתר, הם מספקים שירותים לחברות גדולות, וגם מהווים חממה ליצירתיות ולחדשנות, להעלאת יעילות הייצור, לתמיכה בתנאים תחרותיים למוצרים ולשירותים, ותורמים להגדלת ההשקעות המקומיות והזרות דרך כניסה לפרויקטים משותפים עם אחרים, ולעמידה בביקוש הגובר לשירותים ולמוצרים צרכניים של חברות ושל הציבור. הם תורמים ביעילות לפיתוח הזדמנויות תעסוקה ולתרומה לצמצום האבטלה. ובו בזמן, המיזמים הקטנים מתאפיינים בתכונות ובמאפיינים השונים מישויות כלכליות גדולות, שכן הם אינם זקוקים להון רב להקמתם, ומתאפיינים בהסתמכות על חומרי גלם מקומיים בייצור, בטכנולוגיות פשוטות ובמעט ידיים עובדות.

מקורות לרעיונות להקמת מיזמים קטנים:

מקורות רבים קיימים להקמת פרויקטים קטנים, והבולטים שבהם:

- פתרונות יצירתיים לבעיות טכנולוגיות, סביבתיות או יומיומיות.
- ניסיון נרכש בתחום העבודה.
- כישרונות, יצירתיות ותחביבים.
- מקורות רשמיים כמו מחקרים ופרסומים שמוציאים מוסדות ולשכות מסחר.
- קשרים עסקיים ותעשייתיים.
- דעות של לקוחות.
- חיקוי והדמיה.
- מענה לצרכי השוק.

מושג תוכנית העבודה לפרויקטים ומרכיביה הבסיסיים:

- תוכנית עבודה לפרויקט היא: מסמך חשוב המתגבש במסגרת כללית משולבת, המציג הצהרה מפורטת המבהירה את מטרות הפרויקט, רכיביו, פעילויותיו, שירותיו, צעדיו, שלביו ודרישות ביצועו, וכוללת את התפקידים השונים של הגורמים הרלוונטיים, עם אפשרות להוסיף נתונים ומידע בסיסי על בעלי הפרויקט וצוות העבודה הראשי.

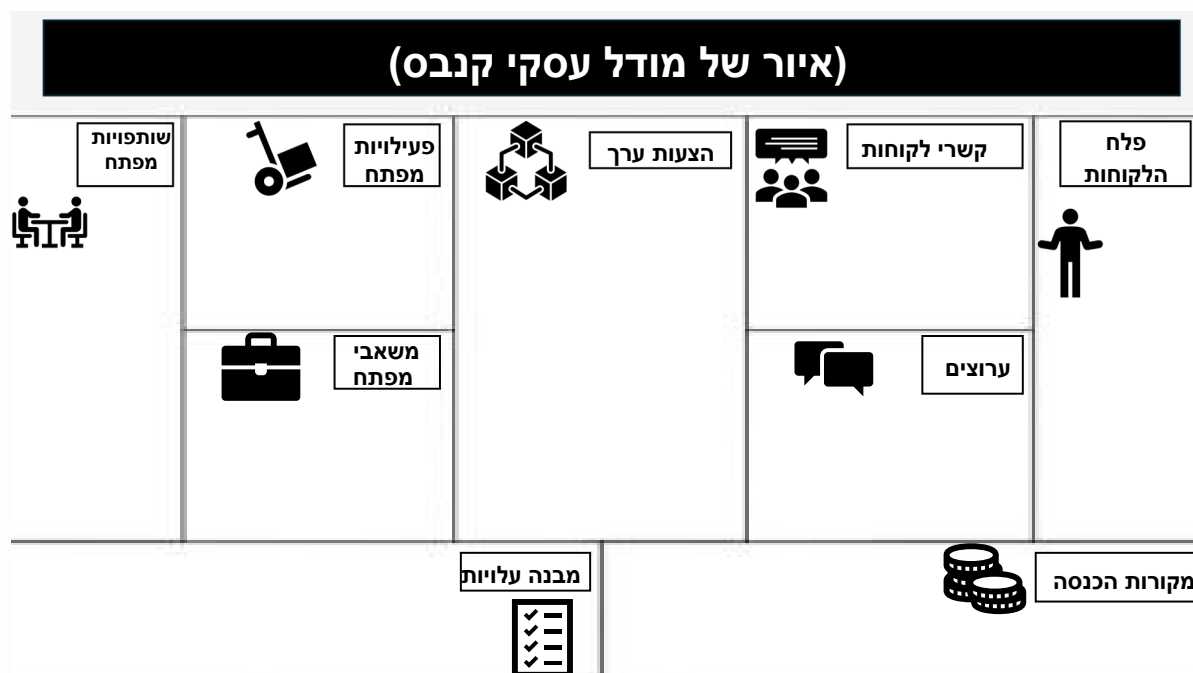
תוכנית עבודה היא האמצעי שלך להתחיל כיזם דרך הצעדים הבאים:

- קביעת סוג הפעילות המסחרית או התעשייתית שברצונך לעסוק בה.
- תיאור סוג העבודה שברצונך להתחיל בה והעמקת ידיעותיך בעבודה זו.
- זיהוי ותיאור נקודות החוזק והחולשה בפרויקט שלך וניתוחן באובייקטיביות.
- עריכת מחקר אנליטי על הלקוחות הפוטנציאליים למוצרי הפרויקט.
- לימוד וניתוח התחרות בתחום פעילות הפרויקט.
- קביעת סוג הפרויקט מבחינה ארגונית (בעלות פרטית, שותפות או חברה בע"מ).
- היכרות עם החוקים, התקנות והתנאים המשפטיים החלים על הפרויקט.
- זיהוי ובחינה של מיקומים חלופיים לפרויקט והשוואה ביניהם לפי התאמתם למטרות הפעילות.
- קביעת דרישות לרישיונות ואישורים אחרים.
- השגת האישורים והרישיונות הנדרשים.
- פתיחת חשבון בבנק המציע את השירותים הטובים ביותר בתנאים הטובים ביותר.
- קביעת מספר שעות העבודה, חלוקתן ושיטות הפיקוח עליהן.
- קביעת ההון הדרוש ומקורותיו.
- קביעה והעסקת ציוד, ריהוט וציוד מתכלה, ומקורות להשגתם.
- קביעת סוג ומספר העובדים, ניסוח תיאור התפקיד וקביעת ההכשרה הנדרשת להם.
- רישום שם הפרויקט, ותזכיר ההתאגדות אצל הרשות הממשלתית המוסמכת.
- קביעת החומרים המודפסים הנדרשים מכרטיסי ביקור, רשומות, חשבוניות ועוד.
- קביעת שיטות הקידום לפעילות הפרויקט ומוצריה.
- הכנת לוח זמנים לעבודות הנדרשות לביצוע.
- זיהוי הסיכונים הפוטנציאליים ודרישות המוכנות להתמודדות איתם.

• מודל עסקי:

- מודל עסקי הוא: "השיטה שהחברה משתמשת בה ליצירת ערך ורווח". זוהי קבוצת התשובות שהחברה מנסחת לשאלות המהותיות על סיבת קיומה.
- ומהמודלים העסקיים המפורסמים והפשוטים ביותר הוא המודל שהמציאו אלכסנדר אוסטרולדר (Alexander Osterwelder) ואיב פינייר (Yves Pigneur). שיטה זו מסייעת בלימוד השינויים החשובים ביותר המשפיעים על הרעיון ועל הפרויקט. מודל זה מתאפיין בפשטותו ובבהירותו, ובנוסף ניתן לפתחו בדף אחד המשקף את התמונה המלאה של הפרויקט. לוח המודל העסקי מורכב מתשעה מרכיבים, הנקראים לעיתים "תשעת אבני הבניין", והם:
 - פלח הלקוחות: מתאר את קבוצת האנשים או המוסדות השונות שהמיזם מכוון אליהן כדי להציע להן את המוצר.

- הצעות ערך: מתארות את התועלות שהלקוח מצפה להן.
- ערוצים: מתארים כיצד המיזם מתקשר עם לקוחותיו.
- קשרי לקוחות: מתארים את סוגי הקשרים שהמיזם בונה עם הלקוחות.
- מקורות הכנסה: הם הסכומים הכספיים שהמיזם מייצר מפלח הלקוחות שלו.
- משאבי מפתח: מתארים את הנכסים החשובים ביותר הדרושים להצלחת המודל העסקי.
- פעילויות מפתח: קובעות את הפעילויות שעל מיזם כלשהו לבצע כדי להוציא שירות או מוצר שלקוחותיו זקוקים לו.
- שותפויות מפתח: רשת הספקים והמפיצים, והשותפים התורמים להצלחת המודל העסקי.
- מבנה עלויות: מתאר את כל העלויות הנובעות מהפעלת המודל העסקי.



- לאחר מכן, המורה יסביר לקבוצות השיתופיות, לאחר שהסביר את החומר המדעי הקודם, את תוצרי פרויקט "יזמי" המתבטאים במשימות ובפעילויות העיקריות הבאות:
 - מחקר מדעי על תרבות פיננסית.
 - פרויקט יזמי וירטואלי המחזק קשרים משפחתיים וקהילתיים, וכולל תוכנית עבודה, סמל וזהות לפרויקט, ושימוש בכלים וביישומים דיגיטליים בניהול ושיווק הפרויקט היזמי.
- כמו כן, המורה יסביר את מנגנון ההערכה ואת כליו (כרטיס תצפית - סולמות הערכה), תוך הבהרת סעיפיו לקבוצות, ויקבע עם הקבוצות השיתופיות מועד מתאים להצגה המסכמת של כל התוצרים.
- לאחר מכן, המורה יתחיל עם הקבוצות השיתופיות בביצוע הפעילות הראשית הראשונה (מחקר בתרבות פיננסית), וזאת באמצעות ההליכים הבאים:
 - המורה יסביר את המושגים הבסיסיים של הפעילות (מושג תרבות פיננסית - עקרונות תרבות פיננסית), (על פי החומר המדעי הקודם).
 - המורה ידון בנושאים המוצעים והאפשריים למחקר בתחום התרבות הפיננסית עם הקבוצות השיתופיות, ויסייע להן ברעיון המחקר המתאים.
 - המורה ישתף את הקבוצות השיתופיות בקביעת לוח זמנים להכנת המחקר, והסקת תוצאותיו כהכנה להצגתו ביום המסכם של פרויקט "יזמי".
 - הקבוצות השיתופיות יתחילו במחקר, בהסתמך על המקורות האמינים הזמינים במקורות בפעילות זו או במאגרי מידע מהימנים כמו הספרייה הסעודית הדיגיטלית.
 - המורה יעקוב אחר התקדמות הקבוצות במשימת המחקר, ויספק את המשוב הדרוש.
 - כל קבוצה תגיש תקציר למחקר באמצעות אחד הכלים או היישומים הדיגיטליים כהכנה להצגתו ביום המסכם של פרויקט יזמי.
- לאחר מכן, המורה יתחיל עם הקבוצות השיתופיות בביצוע הפעילות הראשית השנייה (פרויקט יזמי התנדבותי וירטואלי), וזאת באמצעות ההליכים הבאים:
 - לאחר שהמורה הבהיר את המושגים הבסיסיים של הפעילות (המיזמים הקטנים - מקורות לרעיונות להקמת פרויקטים קטנים - מושג תוכנית עבודה לפרויקטים ומרכיביה הבסיסיים - מודל עסקי), (על פי החומר המדעי הקודם) יבצע את הדברים הבאים:
 - המורה יקיים דיון פתוח עם הקבוצות השיתופיות בהצגת שאלה מרכזית: כיצד תוכלו לפתור בעיה משפחתית או קהילתית דרך רעיון לפרויקט? איך מתחילים פרויקט? ובסוף המפגש, הקבוצות השיתופיות יוכלו להגיע לקבוצת רעיונות אפשריים שיהוו בסיס לפרויקט "יזמי"
 - . ההערכה הראשונית של הרעיונות תתבצע על ידי המורה בשותפות עם הקבוצות השיתופיות על פי הקריטריונים הבאים: צורך קהילתי, היתכנות כלכלית, ישימות.
 - הקבוצות השיתופיות יחפשו הזדמנויות לשותפויות עם משפחות או עם הקהילה המקומית בביצוע הפרויקט היזמי בפיקוח הנהלת בית הספר.

- בסיום, המורה יארגן עם הקבוצות השיתופיות את האירוע המסכם של הפרויקט ויקרא לו "תערוכת יזמות", וזאת באמצעות ההליכים הבאים:
 - בחירת ועדת שיפוט המורכבת מ(מורים, יזמים, תלמידים, הורים), להערכת המצגות והפרויקטים המוצגים.
 - הקבוצות השיתופיות יציגו את התוצרים הסופיים של הפרויקט (מצגת של תקציר מחקר באחד הנושאים הקשורים לתרבות פיננסית - הפרויקט היזמי).
 - ועדת השיפוט תעריך את ביצועי הקבוצות באמצעות סולמות הערכה וכרטיס תצפית, תוך היוועצות בדעתו של המורה העוקב אחר עבודת הקבוצות השיתופיות.
 - ועדת השיפוט תכריז על הקבוצה הזוכה ותעניק פרסים סמליים ותעודות השתתפות.
 - יתקיים מפגש מסכם רפלקטיבי בין הקבוצות השיתופיות להחלפת חוויות ולקחים שנלמדו.
 - עידוד להישגים באמצעות תעודות סמליות או תארים מעודדים.
- הקבוצות השיתופיות יכינו תוכנית פשוטה הכוללת (תיאור הפרויקט, הבעיה הקהילתית שהוא פותר, קהל היעד, ערוצי השיווק, מקורות הכנסה ועלות, החומרים הדרושים, שותפים מקומיים פוטנציאליים).
- הקבוצות השיתופיות יכינו תוכנית פיננסית לפרויקט ומודל עסקי.
- הקבוצות השיתופיות יתכננו סמל וזהות לפרויקט, ויכינו מצגת או פוסטר מקצועי או סרטון הכולל את ההיבטים השיווקיים והפיננסיים של הפרויקט. על המצגת לכלול: רעיון הפרויקט והיתכנותו, הצדקות לבחירת הפרויקט, תוכנית עבודה, כלים דיגיטליים ששימשו.
- הקבוצות השיתופיות ישתמשו בכלים וביישומים הדיגיטליים המתאימים לביצוע הפרויקט, לדוגמה: (שימוש בתוכנות מתאימות לעיצוב הסמל והפוסטרים השיווקיים, שימוש ב-Google Sheets/Excel לבניית התקציב, שימוש בתוכנות מתאימות להפקת פרסומת דיגיטלית או סרטון קצר לפרויקט, שימוש ב-Google Slides/PowerPoint להצגה הסופית).
- המורה יעקוב אחר התקדמות הקבוצות השיתופיות בעבודה ויספק להן את המשוב המתאים.

כלי הערכה:



- כרטיס תצפית: לביצועים האישיים של כל תלמיד בתוך הקבוצות השיתופיות. הכרטיס כולל (13) מדדי ביצוע ושלוש רמות:
 - (במידה רבה: הושגו 8-10 מהמדדים, במידה בינונית: הושגו 4-7 מהמדדים, במידה מועטה: הושגו שלושה מדדים או פחות).

מדדי ביצוע			מדדי הערכה
נמוכה	בינונית	גבוהה	
			1 הפגנת דיוק בביצוע המשימות ההתנדבותיות, וחיפוש הזדמנויות לפיתוח העבודה, מה שמעיד על שאיפתו.
			2 הבנת אחריותו כלפי מולדתו בביצוע פרויקטים יזמיים התנדבותיים.
			3 הבעת התלהבות ועניין אמיתי בפרויקט.
			4 תרומה פעילה ליצירת רעיון הפרויקט ופיתוחו לחיזוק קשרים משפחתיים וקהילתיים.
			5 השלמת משימותיו בצוות בדיוקנות ובזמן שנקבע.
			6 הבנת מושגי תרבות פיננסית ויישומם ביוזמות התנדבותיות יזמיות התורמות לשירות קהילתו.
			7 אינטראקציה מכבדת עם הצוות, והפגנת רוח שיתוף פעולה.
			8 שימוש יעיל בכלים דיגיטליים לתמיכה בפרויקט (עיצוב, תכנון, הצגה).
			9 השתתפות סדירה בדיונים ובפעילויות הקבוצתיות.
			10 יוזמה להצעות או פתרונות לשיפור הפרויקט או להתמודדות עם אתגרים.
			11 הפגנת מודעות לאחריות קהילתית או משפחתית ברעיונו או בהתנהגותו.
			12 קבלת הערות והנחיות המוצעות לו.
			13 הפגנת התפתחות בחשיבה ביקורתית ובקבלת החלטות בתוך הקבוצה

1. סולמות הערכה: להערכת הפרויקט המוצג ב"זמי". סולם ההערכה כולל מדדי ביצוע שלכל אחד מהם ארבע רמות הערכה, והם כדלקמן:

מדדי הערכה				מדדי ביצוע	
מציין	מתקדם	מתחיל	זקוק לתמיכה		
רעיון חדשני וברור הפותר בעיה אמיתית במציאותיות גבוהה.	רעיון מתאים הפותר בעיה חלקית ומובן.	רעיון שגרתי או לא שלם.	רעיון כללי או לא קשור למציאות.	איכות רעיון הפרויקט וקשרו למטרות הפעילות ותוצריה	1
מודל שלם ומאורגן, תוכנית פיננסית מדויקת ומגובשת.	מודל ברור הכולל מרכיבים עיקריים ותמחור הגיוני.	מודל חלקי או תוכנית פיננסית לא מדויקת.	היעדר חלק ממרכיבי המודל או חולשה קשה בצד הפיננסי.	שלמות המודל העסקי והתכנון הפיננסי	2
שימוש יוצא דופן ומקצועי ביותר מכלי דיגיטלי אחד.	שימוש טוב בכלי דיגיטלי אחד באופן הולם.	שימוש מוגבל או לא מיומן בכלי דיגיטלי.	היעדר שימוש דיגיטלי או שימוש סמלי בלבד.	שימוש יעיל בכלים דיגיטליים	3
הצגה מאורגנת וברורה, הכוללת שפת גוף טובה, הצגה חזותית ואינטראקציה קבוצתית.	הצגה טובה ועקבית, הכוללת בהירות ושיתוף פעולה בין החברים.	הצגה מובנת אך חסרת חיוניות או סדר.	הצגה חלשה, לא ברורה, או שיש בה בלבול וחוסר שיתוף פעולה.	איכות ההצגה הסופית והשכנוע	4
חלוקת תפקידים הוגנת ושיתוף פעולה ברור לאורך כל הביצוע.	שיתוף פעולה טוב וחלוקה מתאימה ברוב הזמן.	פער ברור בתפקידים או שיתוף פעולה מוגבל.	היעדר ארגון או הסתמכות הצוות על תלמיד אחד.	עבודת צוות וחלוקת תפקידים	5

הערות:

הנחיות מיוחדות:

יש לעודד את התלמידים לתקשר עם המשפחה והקהילה בתכנון וביצוע הפרויקט, ולשתף אותם באופן יעיל.

יש לספק תמיכה מכוונת מהמורה ללא התערבות ישירה בהחלטות התלמידים.

יש לסייע לתלמידים בחשיבה על האיזון בין רווח לשירות הקהילה.

יש לעודד את התלמידים לקשר את הפרויקט לבעיה או לצורך אמיתי.

יש לארגן מפגשים תקופתיים קצרים בין המורה לקבוצות (פרונטלי / מרחוק) למעקב והערכה שלבית.

יש לעודד שיתוף פעולה ותחרות חיובית בין קבוצות פרויקט "יזמי".

יש להדגיש את הסתמכות התלמידים על מקורות בטוחים ואמינים במהלך המחקר.

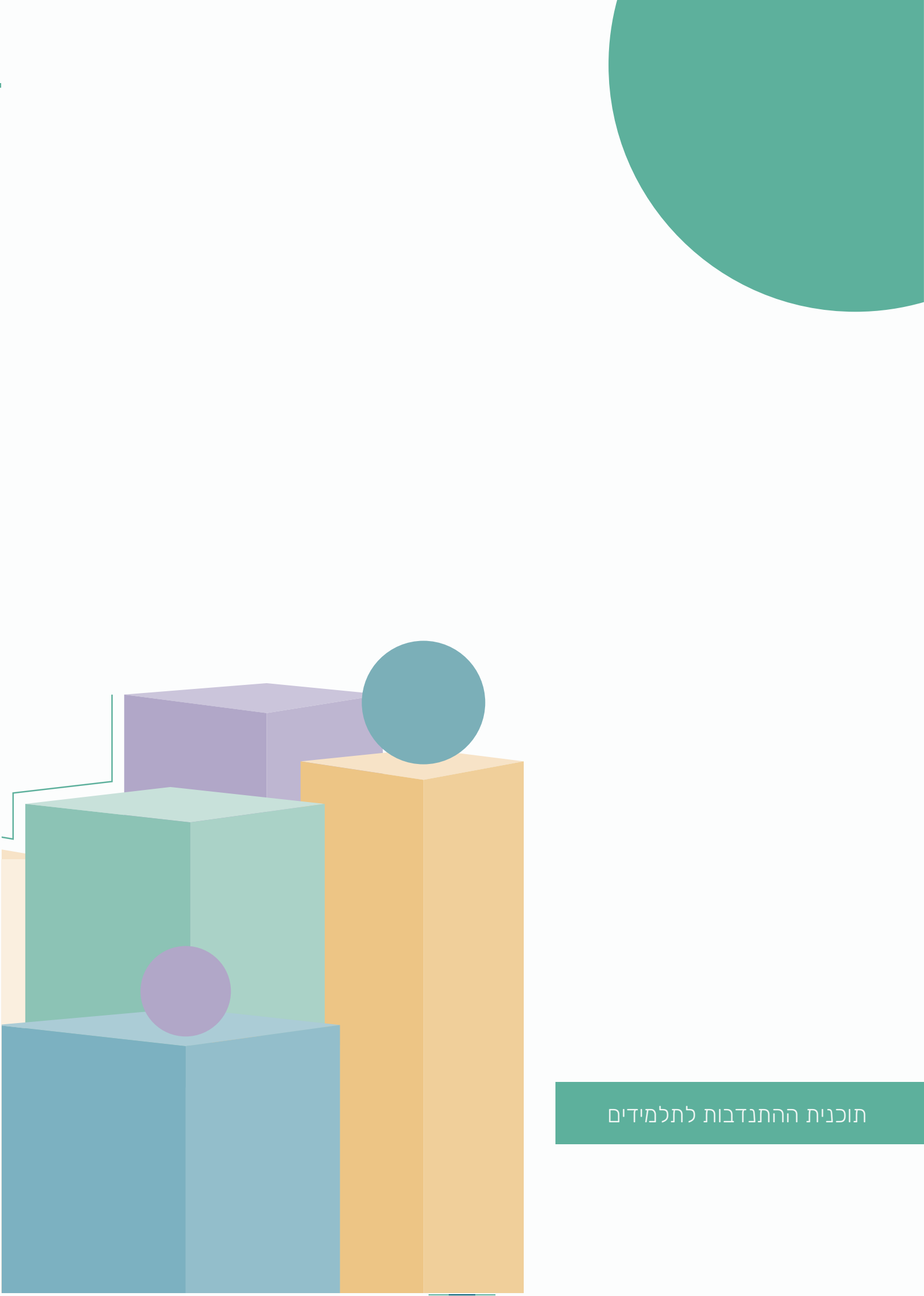
יש להתמקד בתוצרים החינוכיים יותר מאשר בתוצרים הרווחיים.

היכרות עם למידה מבוססת פרויקטים
(Project-Based Learning - PBL).

תיעוד הפעילויות תוך כיבוד הפרטיות (אין לצלם
תלמידים ללא אישור מהוריהם).

יצירת שותפויות עם גורמים תומכים מקרב יזמים.

מרצת התלמידים להשלמת הפרויקט באמצעות
הצגת סיפורי הצלחה של יזמים צעירים.



תוכנית ההתנדבות לתלמידים